

令和4年度 教育行政執行方針



教育長 小野寺則之

1 はじめに

令和3年度福島町議会定例会3月会議の開会にあたり、町民の皆様をはじめ町議会議員の皆様には、教育行政の執行に関する主要な方針について申し上げます。

2年以上続くコロナ禍にあつて、これまで当たり前のようのできていたことが、中止や多くの制約を受け、子どもたちを取り巻く学びの環境が大きく変化しております。当町においても、「いかに学びの場を保障するか」が問われ続けており、未来の創り手となる子どもたちのために、この逆境を乗り越え、社会で生きていく必要な資質・能力を確実に備えることのできる教育の実現が求められています。

「未来を担う力を、福島町で」という合言葉の下、次代を担う子どもたちの健やかな成長と、目まぐるしく変化する社会においても、たくましく生きる力を育む教育に誠心誠意取り組んでまいります。令和4年度は大きな節目となる課題が教育行政に課せられており、福島商業高等学校はもとより、各小中学校、生涯学習事業においても地域に根差した、魅力ある学校・施設・事業となるよう、町民の信頼に応える教育行政を推進してまいります。

以下、教育委員会として令和4年度に重点的に取り組む施策について申し上げます。

2 福島商業高校の魅力化について

福島商業高校の令和4年度入学者の出願状況は10人となつており、昨年度に続き「2年連続の10名未満」という道立高校の再編整備基準は、回避できる見込みとなつております。

町では、令和3年2月開催の「福島町高校の在り方に関する協議会」において、「全道・全国から生徒募集を行い、地域密着型で魅力ある教育課程づくりを行う」という2つの大きな柱を提言いただきました。

令和3年度においてはこの提言に沿い、魅力ある福島商業高校となるためにはどのようなことが必要か検討してきたところです。

令和4年度においては、これまで準備してきた事項を着実に実施し、全道・全国の生徒に福島商業高校の魅力を示すPRしていく年となります。

6月上旬にはホームページを立ち上げ、8月までに道央・道南圏を対象とした新聞広告により、福島商業高校の魅力を広く周知してまいります。

6月から9月まで随時インターネットでの入学相談会に参画し、また9月には東京都で開催される全国規模の相談会に、生徒・教職員が参加し、多くの中学生にPR活動を行つてまいります。

また、同じく9月にオープンキャンパスを開催し、福島商業高校を現に見ていただくとき、その魅力を伝えていくこととしてまいります。

福島商業高校の新たな魅力向上策として、町費により生徒一人ひとりにノートパソコンを貸与するとともに、GIGAスクールポータルを高校にも派遣し、ICT教育の充実を図つてまいります。

福島町と包括連携協定を締結している公立はこだて未来大学や、商学部のある函館大学など高大連携事業を推進し、進学や社会に出て活躍する意欲の向上を図ります。

また、地域の現状や課題を理解し解決していく資質を伸ばす地域課題探求学習や、伝統のある商業教育と合わせて魅力ある教育課程づくりを行い、現代社会が求める人材を育成する福島商業高校となるよう全力で支援してまいります。

さらに、これまで行ってきた資格取得や部活動等に対する支援、通学費補助などを継続しながら、魅力ある高校となるよう、福島商業高校教職員とともに努力してまいります。

3 青少年交流センター整備事業について

人口減少・少子化が急激に進行し、町の活力低下が懸念されており、福島町の持続的なまちづくりを考える上で、若者の力は必要不可欠であります。

町では次代を担う人材を育成するため、青少年交流センターを整備し、就業体験や研修・実習、テレワークやワークショップ、友好市町との児童生徒交流、そして福島商業高校の生徒など、全道・全国から若者を受け入れます。

全室エアコンによる冷暖房を完備し、wifi環境や個室のユニットバス等を備え、利用者が快適に福島町で滞在できる施設とします。

施設のコミュニティラウンジやレストスペースでは、少人数から50名程度の講演会等を開催でき、町内・町外の多様な方々が交流・学習できる場所となるよう、運営計画を構築してまいります。

利用者には福島町の自然や歴史、産業などの魅力を理解してもらい、交流人口の拡大、ひいては移住・定住につながることを目標とするものです。

4 全国中学校相撲選手権大会の開催

令和4年8月20・21日開催の全国中学校相撲選手権大会に向けて、令和3年6月に実行委員会を組織し、8月には東京都立川大会を視察するなど、鋭意準備を進めてまいりました。

大会はコロナ感染症拡大防止から無観客開催といたしますが、選手及び役員約600名の来町を予定しており、指定旅行者が北斗市から松前町の



福島商業高校前で行われた学校祭パレード