

平成22年度（平成21年度決算）事務事業評価シート

平成23年 5月20日 作成

				担当課	商工グループ					
事務事業名		観光振興費			施策コード		116161			
施策の体系	大項目	地域を支える産業の充実			法的根拠等	○ 法令	条例	その他		
	中項目	観光の振興				観光立国推進基本法				
	小項目	観光			実施方法	○ 直営	委託	その他		
	財務名称					直接補助等				
事業概要	食と体験を活かした観光プラン開発など、交流人口増加に向けた魅力ある事業展開を推進し、観光振興による地域活性化を図る。									
事業の目的	(1)対象（誰を、何を対象としているのか）				(3)手段（どのような手法、手順で行っているのか）					
	商工業者を中心とした観光関連事業者を対象としている。 (2)意図（対象をどのような状態にしたいのか） (1)観光客の増加を促進し、地域活性化を図る。 (2)観光振興により関連事業者の拡充を図る。				(1)観光協会に対しての補助 (2)広域的観光協議会を通じての連携事業 (3)新聞、ラジオ等を活用してのPR事業					
1 必要性	(1)町関与の根拠（町が行う必要がある事業か）				計	2	点			
	○	法令等で実施が義務付けられている事業。			1点	追加事由	観光振興の推進のため、民間企業と連携を図った事業展開が必要である。			
		生活環境の確保等、町民生活に直結した事業で、当然の責務として町が行うべき事業。			1点		内部管理・運営等の事業。（点数対象外）			
		社会的・経済的弱者の生活維持・安定のために不可欠な事業。			1点	(説明)関与の根拠に関し、内容を具体的に記入します。				
		町の特性や魅力を生かした取り組みなど、戦略的な事業。			1点	観光振興による地域経済活性化を図る上で必要な事業である。				
	○	民間等による実施が望まれるが、サービスの確保が困難なため、町が先導・補完する事業。			1点					
	(2)社会情勢や町民ニーズの変化等				計	1	点			
		国の制度の見直しや社会環境の変化によって、サービス内容の拡充が求められている。			1点		法令等で実施内容や手法が定められて、町の創意工夫が入る余地はない。（点数対象外）			
	○	対象者、利用者が増加するなど、町民ニーズが高まっている。			1点	(説明)妥当性に関し、内容を具体的に記入します。				
		事業の硬直化・固定化を避けるため、種々の改善を行い、事業の効果が顕著になってきている。			1点	観光振興に対しての意識高揚が図られる。				
		限られた財源の中にあっても、実施の緊急性、優先性は高い。			1点					
		追加 民間企業のみでは一体的な観光PRや事業展開が難しい状況にある。			1点					
2 有効性	(1)成果・協働に対する事業の有効性				計	1	点			
	○	施策を達成するうえで、当該事業の貢献度は高い。			1点	(説明)有効性に関し、内容を具体的に記入します。				
		事業の継続により、成果目標(事業の意図)の向上が期待できる。			1点	官民一体となった観光振興を効果的に実施する。				
		類似した事業との統合や連携を図る余地はない。			1点					
		町民参加と自治意識の向上が図られている。			1点					
3 達成度	(1)達成度の測定				計	1	点			
	区分		指標（算式）		単位	平成19年実績	平成20年実績	平成21年実績	平成21年当初計画	
	活動指標 具体的な活動の内容	指標	観光客数		人	73,300	68,500	73,200	70,000	
		(算式)								
		指標								
		(算式)								
	成果指標 どれだけの成果が現れたか	指標	観光客一人当たりの観光振興費		円			39	41	
		(算式)								
		指標								
		(算式)								
		活動の効果を明確かつ具体的に示すことができる。			1点	(説明)成果・効果や達成度に関し、内容を具体的に記入します。				
	○	意図した成果が得られている。(達成度概ね80%以上)			1点	観光客増加に向けた事業展開に一定の効果があつた。				
	あまり成果が出ていない。(概ね60%未満)			-1点						

4 効果性	(1)事業費の推移					計	点																																																																																																																																		
	区 分	単位	平成19年決算額	平成20年決算額	平成21年決算額	平成21年事業費の内訳及び金額 (金額の上位2費用他)		単位コスト	○	一般財源額																																																																																																																															
	事 業 費	千円	2,573	2,523	2,886			低下している		1点																																																																																																																															
	国・道費	千円				区分(節)	金額	○	変わらない	0点																																																																																																																															
	地 方 債	千円				旅費	68		上昇している	-1点																																																																																																																															
	そ の 他	千円				役務費	297	説明	継続制が求められる事業であり、事業費はほぼ横這いで推移している。																																																																																																																																
	一般財源	千円	2,573	2,523	2,886	負担金・補助及	2,522																																																																																																																																		
	(2)手法の効率化					計	点																																																																																																																																		
	現在の手法は、コスト縮減や活動量の拡大に大きく寄与している。					1点	(説明)手法の効率化に関し、内容を具体的に記入します。 観光振興の組織母体である観光協会事務局について、より効果的な体制づくりが求められている。																																																																																																																																		
	執行方法の工夫により、事業費を変えずに対象範囲を拡大する等、効率化の余地は全くない。					1点																																																																																																																																			
外部委託や執行方法の工夫により、対象範囲を変えずに事業費を削減する余地は全くない。					1点																																																																																																																																				
項目別点数による評価	項目別点数による評価結果 B		項目別点数表																																																																																																																																						
			<table><thead><tr><th></th><th>項目</th><th>点数</th><th colspan="2"></th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>必要性</td><td>3</td><td rowspan="2">4</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>有効性</td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>達成度</td><td>1</td><td rowspan="2">1</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>効果性</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>											項目	点数			1	必要性	3	4		2	有効性	1		3	達成度	1	1		4	効果性																																																																																																								
		項目	点数																																																																																																																																						
	1	必要性	3	4																																																																																																																																					
	2	有効性	1																																																																																																																																						
	3	達成度	1	1																																																																																																																																					
	4	効果性																																																																																																																																							
			<table><thead><tr><th colspan="2">低</th><th colspan="8">必要性 + 有効性</th><th colspan="2">高</th></tr><tr><th>0</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>達成度 + 効果性</th><th>高</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>6</td><td rowspan="6">達成度 + 効果性</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>3</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>-1</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>-2</td><td>低</td></tr></tbody></table>										低		必要性 + 有効性								高		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	達成度 + 効果性	高											6	達成度 + 効果性											5											4											3											2											1											0											-1											-2	低
	低		必要性 + 有効性								高																																																																																																																														
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	達成度 + 効果性	高																																																																																																																													
										6	達成度 + 効果性																																																																																																																														
										5																																																																																																																															
										4																																																																																																																															
										3																																																																																																																															
										2																																																																																																																															
										1																																																																																																																															
										0																																																																																																																															
										-1																																																																																																																															
										-2	低																																																																																																																														
担当課評価 B		上記の結果を参考に、事業担当課として、他施策との関係等を含め総合的視点から評価します。 評価は、次のA～Dによります。																																																																																																																																							
一次評価(担当課評価)	A 現状にて事業を継続または拡充(必要性・有効性及び達成度・効果性はいずれも高い)																																																																																																																																								
	現状のままで事業を継続						事業を拡充して継続																																																																																																																																		
	B 事業の進め方の改善により継続(必要性・有効性は高いが、達成度・効果性は低い)																																																																																																																																								
	事業の簡素化、効率化による改善						執行体制の見直し(外部委託等)による改善																																																																																																																																		
	○ 事業手法の見直しによる改善						住民参加等の推進による改善																																																																																																																																		
	事業内容や契約方法等の見直しによる改善						その他効果的・効率的手法の検討による改善																																																																																																																																		
	C 事業規模・内容等の見直しの検討(達成度・効果性は高いが、必要性・有効性は低い)																																																																																																																																								
	制度・事業内容の全面的な見直しを検討						対象範囲の見直し、受益者負担の見直し・導入を検討																																																																																																																																		
	必要性等を再検証し事業規模、計画等の見直しを検討						他の事業、類似事業への統合・転換を検討																																																																																																																																		
	計画期間の延伸、事業費平準化等を検討						その他																																																																																																																																		
説明	D 事業の抜本的見直しを検討(必要性・有効性及び達成度・効果性はいずれも低い)																																																																																																																																								
	廃止				統合				縮小				凍結				新たな事業への転換																																																																																																																								
	事業廃止の可能性や廃止することによる影響 ⇨						廃止可能						条件が整えば廃止検討可能				廃止は困難				その他																																																																																																																				
	一次評価(担当課評価)の内容や考え方を具体的に記入します。						今後の改善策等を具体的に記入します。																																																																																																																																		
	一定の効果があり、観光協会の体制の問題はあるが、継続的な事業展開が必要と考える。						2015年の北海道新幹線開業を踏まえ、はこだて観光圏など広域連携事業の強化を図る必要がある。																																																																																																																																		
二次評価	庁内委員会 評 価 B		A 現状にて事業を継続または拡充				B 事業の進め方の改善・検討が必要				C 事業規模、内容の見直しが必要																																																																																																																														
			D 事業の抜本的見直しの検討 ⇨				廃止				統合				縮小				凍結				新たな事業への転換																																																																																																																		
			説明																																																																																																																																						
			観光協会の組織・事務局の体制づくりが求められている。																																																																																																																																						
三次評価	三 次 評 価 B		A 現状にて事業を継続または拡充				B 事業の進め方の改善・検討が必要				C 事業規模、内容の見直しが必要																																																																																																																														
			D 事業の抜本的見直しの検討 ⇨				廃止				統合				縮小				凍結				新たな事業への転換																																																																																																																		
			説明																																																																																																																																						